**РЕДАКЦИОННЫЙ ПРОЕКТ**

**«КНИГА РЕКОРДОВ ГОРОДА БЕРЕЗНИКИ»**

**Актуальность проекта.**

Газета «Березниковский рабочий» – старейшая газета Верхнекамья, в этом году ей исполнилось 95 лет. Эта газета – единственное, что оставалось с горожанами во все времена, во все режимы, редакция – то место, куда березниковцы шли и идут с проблемами, вопросами, благодарностями и претензиями. Поэтому когда зашла речь о туристической привлекательности города и стала ясна (среди прочих, конечно) важнейшая проблема – отсутствие качественной печатной продукции, посвященной Березникам – горожане обрушили на редакцию лавину вопросов (кто виноват?) и замечаний («Вы – хранители истории города, почему не выпускаете такую продукцию?»). Какое бы время не стояло на дворе, «Березниковский рабочий» отличался одним – быстрой реакцией на мнение читателя. Наша редакция (а это редактор, заместитель редактора, 3 журналиста и 2 дизайнера, то есть не толпа, а маленький коллективчик) решила взяться за заполнение данной ниши. В 2012 году «Березниковский рабочий» реализовал проект «Город в открытках», выпустив 4 набора открыток с видами Березников, промпредприятий, репродукциями картин о городе; проект «Чудотворные иконы Верхнекамья: православный календарь» и проект «Детям о Березниках», выпустив для ребят 5-8 лет набор из пяти «умных» раскрасок, посвященных разным аспектам жизни города (достопримечательности, промпредприятия и их продукция, национальности и их традиции, самые востребованные профессии, история Пермского моря).

Замечу: никто не говорит о том, что эти проекты – исключительно благотворительные, редакция вынуждена, реализовывая издательские проекты, просчитывать также и их экономическую эффективность. Три проекта (открытки, календарь, раскраски) конечно принесли редакции прибыль. При этом льготным категориям населения продукция продавалась по социальным ценам, часть доходов от реализации календаря направлены на строительство нового Никольского храма в Березниках, а часть доходов от реализации раскрасок вложены в призы для детей, разгадавших краеведческие задания, составлявшие содержательную часть раскрасок.

Это история прошлого года. Нынешний год для Березников начался со скандальных публикаций в интернете и оскорбительных ТВ-сюжетов, ни одна и ни один из которых не соответствовали действительности, но, тем не менее, настолько обидела горожан, что они обратились и в редакцию нашей газеты, и к главе города с просьбами «заступиться», «отмыть Березники от грязи». Редактор газеты Н. Мальцева лично выступила с публикациями в «Новой газете» (Москва) и журнале «Журналистика и медиарынок», которые столь же быстро распространились в Интернете и вызвали благодарности березниковцев. Но конечно, этого было мало. Нужен был проект, который и туристам, и самим горожанам покажет: Березники (как и любой город) – это прежде всего люди. Хорошие, достойные, талантливые люди.

**Цель:** Вернуть горожанам уверенность в себе и в том, что город, в котором они живут, развивается и смело сморит в будущее; создать качественное, привлекательное для туристов издание.

**Задачи:**

Создать позитивную книгу о Березниках и березниковцах, в которой будет представлено лучшее, что есть в нашем городе: личные рекорды спортсменов и учащихся, достижения промышленников и предпринимателей, политиков и военных, деятелей культуры и образования, значимые события, лучшие предприятия и организации.

Привлечь к созданию книги самих горожан, чтобы исключить претенциозность и «мертвость» содержания.

Найти спонсоров для издания книги, чтобы издание было экономически эффективным.

**Технология реализации проекта.**

1. Переговоры с администрацией города о совместном финансировании проекта.
2. Определение понятия «рекорд», т.е. критериев отбора (человек, предмет, событие, явление, факт, к которому подходит хотя бы одно из трех определений: «единственный», «первый», «самый»).
3. Реализация проекта на страницах газеты «Березниковский рабочий» (обращение к читателям, призыв сформировать книгу рекордов вместе, прием звонков и писем, проверка рекордов, публикация о них в газете).
4. Распределение собранных рекордов по номинациям: «Город – рекордсмен» (рекорды из истории и настоящего Березников, а также в сфере архитектуры, градостроительства); «Образование и наука»; «Медицина и здоровье»; «Культура и искусство»; «Спорт и туризм»; «Промышленность и бизнес»; «Семья и имя»; «Хобби».
5. Написание журналистами «Березниковского рабочего» эссе для каждого рекорда в этих «номинациях» – как о людях, так и о событиях, предметах и т.д.
6. Подготовка фото каждого «рекордсмена». Юридическая безопасность: сбор согласий с рекордсменов и\или их законных представителей.
7. Разработка оригинального макета книги рекордов, верстка, печать.
8. Реализация книги рекордов Березников (в т.ч. 50% бесплатная).

**Результаты проекта.**

Сейчас, когда мы отправляем проект на конкурс, о точных результатах говорить рано (сколько продали? Сколько не продали?): книга вышла в свет буквально 30 минут назад (от того времени, как я пишу эту заявку).

Поэтому приводим предварительные результаты:

* В неделю (а часть проекта в газете длилась 7 недель) «Березниковский рабочий» принимал около 90-100 звонков-заявок на рекорды.
* Каждый рекорд был проверен журналистами на реальность существования и достоверность, плюс все рекорды проанализированы на популярность (об одном и том же рекорде часто сообщали разные люди и не по разу). В итоге отобрано 100 рекордов для книги.
* Уже сегодня сформирован заявочный лист – список людей, которые хотят иметь данную книгу в библиотеке и отправить своим друзьям и родственникам в другие города. И, судя по листу, придется делать доптираж. Уже есть и благодарности от горожан за такую инициативу, которая заставила приподняться над проблемами и всяческими ненастьями и снова найти, за что любить свой город.
* Полагается писать еще и перспективы развития проекта. Думаю, что данный проект станет ежегодным.